

LT

ORION × AIを使ったエンジニア副業勉強会

HR部門長が Claude Codeで ポイ活した話

～ 非エンジニアが副業AIで学んだ"判断の外注化" ～

佐藤 英信

バレットグループ株式会社 SDC / HR部門長

10 min LT

自己紹介

Who am I?

佐藤 英信

バレットグループ株式会社 SDC
CAIO (Chief AI Officer)

HRD事業部 / 業務推進部 / R&D事業部
3部門統括 執行役員



スタッフロール

祭 偉

村松 直樹

小林 翔太

谷口 志織

Visual Owner

佐藤 英信

Lead Designers

蛭田 梢

戸谷 大輔

UI Designers

廣田 晃子

松井 麻依香

佐藤 萌子

泉 知憲

西原 希桜

友田 由佳

角田 こず枝

安藤 萌

鈴木 桜子

Graphic Designers

原田 真妃

東崎原 達矢

「現役エンジニア ではありません。」

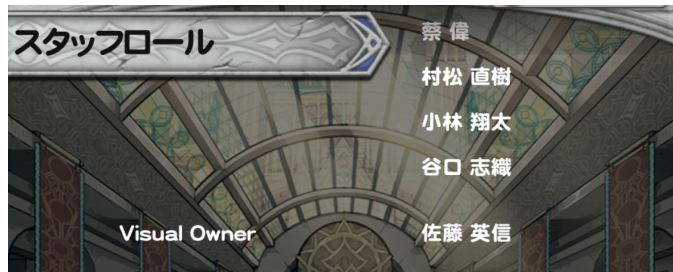
自己紹介

Who am I?

佐藤 英信

バレットグループ株式会社 SDC
CAIO (Chief AI Officer)

HRD事業部 / 業務推進部 / R&D事業部
3部門統括 執行役員



【好きなもの】

- ・ゲーム
- ・漫画
- ・ガンプラ
- ・ミニ四駆
- ・日本酒
- ・プログラミング
- ・デザイン
- ・都市伝説
- ・ポイント



「現役エンジニア ではありません。」

本日の結論(先に言います)

AI副業の正解は、
「~~自動化~~」じゃない。

「判断の外注」 です。

— この10分でこれだけ覚えて帰ってください —

なぜ "ポイ活" だったのか

AI副業の最小実験場として最適だった3つの理由

01

リスクゼロ

失っても0円。
投資・転売と違い、
失敗のダメージがない。
(でも、スキマ時間も塵積)

02

数字で測れる

AIの価値が
"還元率%" "円" "ポイント" で
即定量的に可視化できる。

03

毎日試せる

生活に馴染むテーマ。
仮説検証サイクルを
1日単位で回せる。
誰でもが対象になり得て、
『再現性』がある題材。

ポイ活、本当の敵は何か

やってみて気付いた "見えないコスト"

✕ みんなが思ってる敵

作業量

毎日10サイト巡回／
アンケート量産／
クリック地獄 ...

💡 実際の敵

判断疲れ

キャリア / クレジットカード / 会員ステータス
同系列企業間の連携 / 重複広告
ショッピングモール / キャンペーン ...
情報が分散しすぎ。

作ったもの：全体アーキテクチャ

3レイヤー構成。判断はAI、実行は人間。



⚡ 自動アクセス・スクレイピングはしません。AIが"判断"、クリックは自分で！規約を遵守！

実装① プロファイル DB

「自分の手札」を構造化してAIに渡す。これだけでもパーソナライズが効く。

profile.json

```
{
  "carrier": "Y!mobile",
  "credit_cards": ["三井住友NL", "楽天", ...],
  "point_services": {
    "rakuten": "ダイヤモンド",
    "ponta": "通常",
    "v_point": "通常"
  },
  "daily_check_urls": [ ... ]
}
```

✔ 携帯キャリア

キャリア決済 / 系列ポイントの優先順位

✔ クレジットカード

モール別の還元率分岐

✔ 会員ステータス

SPU(スーパーポイントアッププログラム)
dマーケットなど条件分岐

✔ 巡回URLリスト

毎日クリックすべき場所を集約・リスト化

実装② 朝の "お得サマリ"

毎朝7:00、Slackに「今日やるべきポイ活」が5～10件届く。

仕組み

- 1 巡回URLリストの情報をAIに渡す
- 2 プロファイルと照合し、自分に効くものを抽出
- 3 優先順位＋所要時間＋期待還元を1行で要約
- 4 Slack Webhook に POST

#poikatsu-bot 07:00

☀️ おはようございます。今日のおすすめ :

- ① 楽天お買い物マラソン開始。SPU+3で実質12%還元
- ② ドコモ「dポイント増量祭」エントリー期限本日
- ③ 三井住友NLで対象店舗キャンペーン(残り2日)
- ④ Vポイントくじ(30秒)

・
・
・

実装③ 購入時モール比較

欲しい商品名を投げると、AmazonでもYahooでもなく "自分にとっての最安" を返す。

> AirPods Pro 第3世代を買いたい

モール	表示価格	ポイント還元	実質価格	判定
Amazon	¥39,800	0.5%(¥199)	¥39,601	—
Yahoo!	¥39,800	5%(¥1,990)	¥37,810	—
楽天市場	¥39,800	12%(¥4,776)	¥35,024	★ 最安

※ 数値はデモ用イメージ。実装ではクレカ・SPU・キャンペーンも乗せて算出。

数字で見る結果

証拠 → 実際のPayPay画面(本日朝の実値)

11,119pt

今年の獲得実績

AI判断ベースに切替後の純粋な獲得値

95,648pt

累計の総獲得

PayPay単体で。他モールを含めると更に。

1/10

判断時間の短縮

30分/日 → 3分/日。本質的な価値はここ。

※「運用 +55%」は株価連動の評価益。AI判断の成果ではありません。



PayPayアプリ実画面

これは設計の話だった

ポイ活で気づいたことは、業務AI導入とまったく同じ構造でした。

01

AIに任せるのは "判断"

実行(クリック・購入・送信)は人間が握る。規約遵守と説明責任の両方を満たす最短ルート。

02

プロフィール設計が 9割

「自分の手札」を構造化できれば、AIの出力品質は劇的に上がる。業務でも同じ。

03

副業は "思考実験" になる

ポイ活で学んだ "判断の外注" は、本業のHRオペにそのまま転用できている。



ところで...

ここまでの実装、

全部 HR部長 が

Claude Code で書きました。

— つまり、現役エンジニアの皆さんならもっと効率化できる —

こんな会社で働いています

バレットグループ株式会社 / システム開発カンパニー (SDC)



HRが自分で実装する

制度設計から実プロダクトまで、
部門の壁が薄い文化。



成果売りへの変革中

労働時間ベースから
"作ったもので稼ぐ"モデルへ。副業もOK！



AI活用は奨励

Claude Code含め、新しいツールを
業務に持ち込みやすい。サポート制度も充実！



実験OK・失敗OK

副業で得た知見を、
本業に持ち帰れる空気。

HRの責任者がClaude Code回してる会社の

エンジニア組織って

どんな感じか、ちょっと気になりませんか？

SDC、ちょっと変です。

気が合いそうな方、カジュアル面談から。

▶ 懇親会でぜひ話しかけてください！ スマートグラスもあるよ！



*Thank
you.*